



# 大阪樟蔭女子大学DM 「女子の視点」に掲載！

高校生を対象にしたDMに、  
インターンシップ先企業として取材を受け、  
「毛玉防止機能付き110Dタイツ」が掲載されました。

2013年8月



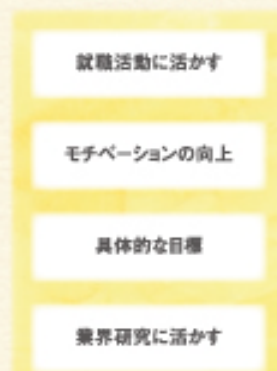
## Step.1 新たな発見の機会



## Step.2 体験



## Step.3 意欲向上



### 女子の視点・感性を活かし、企業に企画提案

#### 黒酢・紅茶の 新商品を企画

現在  
進行中！

株式会社ジーエスフード様の  
新商品の開発に参加しまし  
た。企業の方と一緒にグル  
ープワークを重ね学生の  
視点で新商品を提案。商品  
化を目指し活動中です。



#### 近鉄百貨店でも 売場コーナー展開を企画

現在  
進行中！

本学では、あべのハルカス近鉄  
本店、来年3月のグランドオー  
プンにあわせ、学生が企画提  
案した婦人服飾雑貨を販売す  
ることを目標に活動中です。商  
品ラインナップはこれから検討  
していく予定です。



### インターンシップ先企業からのメッセージ

#### 「自分なりの視点を大切に、 広い視野を持った人に！」

企業の  
視点



株式会社エムアンドエムソックス  
企画部 吉田 早奈江さん

ひとつのモノを創り上げるのに大切な  
のは、企画力や制作力だけではなく、一番は  
“思い”。インターン開始当初は遠慮がち  
だった学生さんが、あるときパッケージデザ  
インのプレゼンをきっかけに意見をやり取  
りしていくうちに、自分はこうしたい！という気持ちを全面に出し  
てくれるように…。実際、デザインひとつにも若い女性ならではの  
発想や気づきを感じますし、私たちもいい勉強になっています。コ  
ミュニケーションを重ね、どんどん成長していく学生さんの姿には  
新鮮な感動を覚えます。インターン活動を通じて、自分なりの視点  
を大切にしながら広い視野を持った人に育ってほしいですね。

学生と  
共同開発  
しました！



毛玉防止機能付き110Dタイツ