

「メンズソックス sini」

初のメンズソックス

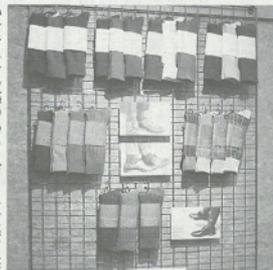
エムアンド
エムソックス 機能・デザイン性・国産

靴下のエムアンドエムソックス（大阪、南昌義社長）は、初のメンズソックスとなる「sini（ sini ）」を今年から本格販売している。抗菌・防臭加工の機能性、プレーから柄物までの品揃え、国産の上質な物作りなどを武器に拡販を狙う。

天然有機系のデオドラント加工素材「ロンフレッシュ」を活用したストライプ、チェック、トライアングル柄を主力商品

に、ベアシックカラーの無地リブやゴム無しソックスなどをラインナップ。ビジネスからカジュアルまで幅広く対応する。価格は柄物で1,000円。

同社は、奈良の靴下メーカーなどで経験を積んだ南社長が9年に創業。卸販売、EC中心の自社販売、別注OEM（相手先ブランドによる生産）が3本柱となる。生産は奈良のメーカーを中心にはほぼ100%が国産。主力ブランドは、履き心地の良



ビジネスからカジュアルまで幅広くラインナップ

ソックスの「フリラ」、一格上の上質なストッキング「シャトン・モエ」など長繊維系の商品にも強い。新商品のメンズをはじめ企画提案力をさらに強化していく一方、ECの強化、長年手掛けている中国向け輸出などにも力を入れる。また、新規商材として、笹岡薬品（兵庫県芦屋市）と協業し、保湿成分を配合したアルコール消毒液

いナチュラル感のあるレディースソックス（ホーム）、締め付け感の無い介護向けの「足テラクス」の靴下、シルクの天然繊維スリッパなど。現在の市況は厳しいが、機能性無地ストッキング

も7月末から販売している。