大阪樟蔭女子大学DM「女子の視点」に掲載！

インターンシップ先企業として取材を受け、
「毛玉防止機能付き110Dタイツ」が掲載されました。

2013年8月

Step.1 新たな発見の機会

Step.2 体 験

Step.3 意欲向上

- 就職活動に活かす
- モチベーションの向上
- 具体的な目標
- 業界研究に活かす

女子の視点・感性を活かし、企業に企画提案

黒酢・紅茶の新商品を企画

現在進行中！

株式会社ジーエスフード様の新商品の開発に参加しました。企業の方と一緒にグループワークを重ね学生の視点で新商品を提案。商品化を目指し活動中です。

近鉄百貨店でも売場コーナー展開を企画

現在進行中！

本学では、あべのハルカス近鉄本店、来年3月のグランドオープンにあわせ、学生が企画提案した婦人服雑貨を販売することを目標に活動中です。商品ラインナップはこれから検討していく予定です。

インターンシップ先企業からのメッセージ

企業の視点

「自分なりの視点を大切に、
広い視野を持った人に!」

学生と共同開発しました!

株式会社エムアンドエムソックス
企画部　吉田 早奈江さん

ひとつのモノを創り上げるのに大切なのは、企画力や制作力だけではなく、一番は"思い"。インターン開始当初は遠慮がちだった学生さんが、あるときパッケージデザインのプレゼンをきっかけに意見をやり取りしていくうちに、自分はこうしたい!という気持ちを全面に出してくれるように…。実際、デザインひとつにも若い女性ならではの発想や気づきを感じますし、私たちもいい勉強になっています。コミュニケーションを重ね、どんどん成長していく学生さんの姿には新鮮な感動を覚えます。インターン活動を通じて、自分なりの視点を大切にしながら広い視野も持った人に育ってほしいですね。